

展会简介

展会名称	Shanghai Asia Logistics Expo 上海亚洲物流博览会 同期举办：上海跨境电商与外贸工厂展览会		
展会主题	“立足长三角、服务全国、链接全球”		
展会日期	2025年7月8日-10日		
开放时间	上午 9:00 – 下午 5:00 (最后一天开放至下午 3:00)		
地点	中国*上海*国家会展中心		
展会面积	30000 平方米		
展商数目	650 家		
观众数目	18500 名		
展品范围	<p>展示涵盖物流服务、物流地产/园区、航空货运、公路/铁路运输、港口/船运物流、生鲜供应链/冷链物流、智慧物流/IT 信息系统、物流设备以及专用车辆在内的物流全产业链。</p> <p>四大特色展区：</p> <p>航空货运展区：机场、航空公司、货运代理、空港保税区、货运中心/终端运营商、空运经纪人/总销售代理商、航空货运物流系统、快递/包裹邮递、转运、仓储、货运装卸公司。</p> <p>集装箱与多式联运展区：第三方物流和货运代理港口、铁路货运、多式联运商、航空公司及货运、相关物流园区、相关物流技术设备及服务商、陆港/内陆多式联运枢纽、铁路集装箱、航运公司、公路运输、相关金融行业。</p> <p>跨境物流与供应链展区：国际小包、国家邮政、跨境电商物流与海外仓、散杂大件与特种物流、集装箱服务、跨境支付及金融服务、物流软件与信息平台、外贸工厂、跨境电商货源、电商物流设备、技术、管理、服务等。</p> <p>物流技术装备与车辆展区：机械搬运设备、仓储技术与车间设备、包装与订单拣选设备、装载技术、物料搬运技术、仓储技术与物流系统、物流自动化装备、冷链物流装备、专用车辆、交通工程、包材耗材、周转箱、物流托盘、物流服务与外包、无人驾驶与数字科技等。</p>		
目标观众	工程采购、建筑、能源、石化橡塑、汽车制造、船舶制造、机械装备制造、家居建材、电子电器、食品饮料、鞋服快消、生物医药、商超连锁、电商零售、烟草企业、商贸流通、物流服务商、相关协会、院校、科研机构、媒体 …		
参展费用	品牌展区 RMB 1980/m ²	行业专区 RMB 1480/m ²	国际企业 USD 280/m ²
	标准展位包含搭建，详情见展位搭建效果图；光地展台需由参展商自行承担搭建费用。 *所有参展商均须参加媒体组合服务，费用为人民币 1,000 元。		
同期活动	<p>2025 全球物流合作发展高峰论坛 时间：7月8日 上午</p> <p>2025 全球跨境电商供应链与海外仓大会 时间：7月8日 上午</p> <p>国际形势下的全球物流发展新机遇 时间：7月8日 上午</p> <p>上海国际智慧物流装备与物流信息化发展高峰论坛 时间：7月8日 下午</p> <p>国际航空货运物流趋势发展论坛 时间：7月8日 下午</p> <p>中国与俄罗斯的物流新机遇 时间：7月9日 上午</p> <p>国家展团系列物流信息对接会/论坛 时间：7月9日 上午</p> <p>全球物流资源客户对接会 时间：7月9日 下午</p>		

中欧班列市场展望及客户对接会 时间：7月10日 上午

国际集装箱多式联运与散杂货行业发展论坛 时间：7月10日 上午

入场资格	展会只对业内人士开放，凭登记免费入场。18岁以下人士谢绝进场。		
主办单位	英弗曼会展集团 美国物流企业家联盟 英国国家邮政 亚洲物流企业家联盟 上海跨境物流与供应链行业协会 英弗曼会展（上海）有限公司 环亚物博（上海）会展有限公司		
国内媒体宣传	新华网、人民网、百度、谷歌、今日头条、爱奇艺、微信、微博、抖音、地铁高铁广告、电邮营销平台、短信推平台、中国工业报、机电商报、航务周刊、荣格、物流时代周刊、智能制造、航运交易公报、《中国远洋海运》、《中国储运》、物流技术与应用、现代物流、中国国际海运网、起重运输机械杂志等 100 多家大众媒体及行业媒体进行全面推广！		
国外媒体宣传	Cargo Airports & Airline Services	Air cargo News	IDX
	Cargo Trends	Air Cargo Update	Intermodal
	Daily Cargo	Asia Cargo News	Kargo Haber
	FreightWeek	Air Cargo Week	Logistix India
	HCB monthly	Bulk Distributor	Railway Gazette International
国家展团	俄罗斯展团	沙特展团	马来西亚展团
	越南展团	新加坡展团	韩国展团
知名展商 展会吸引众多 品牌企业	物流服务： 海程邦达、菜鸟物流、中国邮政速递物流、荣庆物流、地上铁、京东物流、顺丰速运、中国外运、中通冷链、货拉拉等 港口/航运物流： 中远海运、上海沃胜、上港物流、青岛港、fesco、Port de Barcelona、浦东航运、Ports of Spain、盐田港、YKP 等 航空货运： 国货航、中国南方航空、东航物流、寰宇通达、浦东机场货运站、川航物流、MIGO、卢森堡航空、BOEING、新加坡航空机场等 公路铁路运输： RTSB、DB Cargo、陆港集团、中铁集、西安陆港、中铁铁龙、CRL、SJ、UTLC、全球捷运、亚欧好运等 智慧物流/IT 信息系统： G7 易流、百度地图、中储智运、几米物联、立得空间、中交兴路、SAMSUNG SDS、project 44 等 物流地产仓储园区： 宝湾物流、万纬物流、第一产业集团、东百集团、易商、普洛斯、丰树、顺丰丰泰、安博中国、Colliers 等 物流设备、车辆： 中鼎、精星、中扬立库、西门子、ZEBRA、箱箱共用、捷曼等		
参展流程	第一步：了解上海亚洲物流博览会信息，索取展会资料 第二步：提交参展申请表（代合同） 第三步：支付展位费 第四步：与主办方确定展位 第五步：成功参展，主办方将为展商定期提供各类参展资料		
参展联系	上海亚洲物流博览会组委会 英弗曼会展（上海）有限公司 上海市崧泽大道 333 号 联系人：董杰 手机：13693377020（同微信） 传真：021-34702210 邮箱： 57074784@qq.com 网址： www.asialogistics-expo.cn		 添加展会联系人